

EDITORIAL

El Arte de la Guerra ¿un Océano Rojo en el Direccionamiento estratégico empresarial?

DOI: <https://doi.org/10.18041/2619-4244/dl.23.5158>

El Arte de la Guerra, de Sun TZU, a pesar de haber sido escrito hace más de 2500 años, sigue vigente en el Direccionamiento estratégico empresarial y de las organizaciones. En la actualidad, cuando se promulga más por el desarrollo de la innovación y de océanos azules (Kim, 2005), ¿se podría considerar que el Arte de la Guerra promueve un océano rojo en el direccionamiento estratégico empresarial?

Es interesante anotar que contrariamente a su título, lo que menos se espera al aplicar las enseñanzas chinas, es iniciar una confrontación bélica, por el contrario, entre menos se disparen las armas, se considera que se ha logrado vencer de una mejor manera al enemigo.

En la presente edición de la Revista Dictamen Libre, y como ejercicio académico, es interesante analizar cómo en cada uno de los artículos se aplica en mayor o menor grado, los principios del arte de la guerra.

En los *Planes de Preparación*, se nos enseña que aquel general que gana la batalla es quien hace la mayor cantidad de cálculos, antes de iniciar la contienda. Esta enseñanza se puede apreciar en los artículos: Uno de los atributos de un producto para la seducción de un cliente durante el proceso de compra y medición para cadenas de suministro bajo indicadores claves de desempeño (KPI) y tecnologías de información.

Es importante señalar que una de las afirmaciones de Sun TZU promulga que si se conoce al enemigo como a uno mismo no se tiene que temer por el resultado negativo ni de cien batallas. Esta situación se puede ver claramente aplicada en el artículo: El Pacto Mundial, Punto de Convergencia en la Línea del Tiempo del Desarrollo Sostenible y la Responsabilidad Social Empresarial y su Influencia en las Empresas. De igual manera, este legado también se aplica en el artículo Conocimiento y competitividad. Una visión desde la política pública.

Por otra parte, en el Arte de la Guerra, el líder que combate de manera inteligente, es capaz de lograr una mayor potencia, cuando logra escoger y combinar de la mejor manera sus tropas. Esta afirmación se puede ver aplicada en los artículos: Estudio comparado sobre la regulación del impuesto al valor agregado (IVA) en Colombia y España y en La Alianza del Pacífico, ¿qué ha pasado entre Colombia y México?

Paradójicamente, en el Arte de la Guerra, se promueve exhibir la timidez de una doncella, hasta que el contrario proporcione una oportunidad y en ese momento actuar tan rápido como una liebre. Esta enseñanza se puede observar en los artículos: Competitividad y Proceso Estratégico. El Caso de Walmart México y Competitividad como eje propulsor de empresas turísticas en la frontera colombo-venezolana.

Para el equipo editorial es de mucha complacencia compartir en la presente edición una compilación de 10 artículos que han sido rigurosamente seleccionados, de los cuales el 50% corresponde a resultados de investigación, un 30% a artículos de reflexión y un 20% corresponde a artículos de revisión. Las temáticas giran en torno a la productividad y a la competitividad tanto de carácter nacional como internacional. Solo el 30% de los artículos son de autoría de docentes investigadores de la Universidad Libre, Seccional Barranquilla, en tanto que el otro 70% está constituido por autores nacionales e internacionales, lo cual permite ofrecer a nuestros lectores una mirada global de las temáticas empresariales.

Lilia Mendoza Vega

Editora Revista Dictamen Libre

Doctora en Ciencias Económicas y Administrativas. MBA. Ing. Industrial